



# **Relazione di impatto 2022**

## Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	3
L'Azienda in breve	3
Certificazioni	3
Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni	3
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	3
Strumento per la misurazione dell'Impatto	3
Struttura della presente Relazione d'Impatto	3
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	4
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	4
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	5
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	5
Individuazione dei principali stakeholder	5
4) Valutazione generale	6
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	6
Risultati del BIA generali	7
5) Valutazione per aree	7
Governano d'impresa	7
Mission	8
Statuto	8
Codice Etico	9
Politiche e Documenti adottati	9
Lavoratori	10
Altri portatori d'interesse	12
Ambiente	14
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	15
Risorse naturali	15
Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:	15
Altre attività svolte nel 2022:	15
Obiettivi per il 2023:	16
Azioni previste per il 2023:	16
Economia locale	16
Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:	16
Obiettivi per il 2023:	16
Azioni previste per il 2023:	17
Lavoratori	17
Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:	17
Obiettivi per il 2023:	17
Comunità locale	17
Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:	18
Obiettivi per il 2023:	18
7) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio successivo	19
8) Conclusioni	20
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	20

## 1) La nostra azienda e il bene comune

### L'Azienda in breve

Petruzzi Industria Grafica è considerata azienda d'eccellenza nella stampa offset, ha sede a Città di Castello in Umbria, uno dei principali distretti industriali del settore poligrafico.

L'Azienda esiste da oltre 60 anni ed è composta da un team di circa 50 professionisti della stampa, per garantire il massimo livello qualità e servizio.

La proprietà dell'azienda è così suddivisa: Capaccioni Rosella 40% - Petruzzi Corrado 35% - Petruzzi Marco 25%. Le stesse persone compongono il CDA presieduto da Petruzzi Marco.

### Certificazioni

- FSC (il certificato è visualizzabile [qui](#))
- PEFC (il certificato è visualizzabile [qui](#))

### Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

L'Azienda è socio fondatore del Consorzio EcoVprint.

## 2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

### Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

### Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

1. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
2. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
3. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'all'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L28-12-2015 n. 208
4. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche aree d'intervento indicate nella parte Benefit dello Statuto
5. Una parte conclusiva che riepiloghi ed evidenzi i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

### 3) La gestione dell'impatto socio ambientale

#### Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è il Dott. Federico Fabbri, nato a Firenze il 02/12/1979. Le attribuzioni del suo ruolo sono le seguenti:

#### **MANSIONI:**

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare o svolgere in prima persona le attività interne (come la produzione di documenti) necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, raccolta e valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, raccolta, valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità

#### **RESPONSABILITA':**

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare le attività aziendali necessarie al raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione di impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo: l'andamento dei KPI e degli altri indicatori  
lo stato di raggiungimento degli obiettivi  
i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori  
la bozza di relazione d'impatto con la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:  
in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda  
il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori  
il miglioramento della soddisfazione dei clienti  
la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti  
la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione  
l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa insieme al bilancio civilistico

## La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo [link](#).

## Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Vista la natura dell'attività svolta dall'Azienda e le caratteristiche peculiari della stessa, riteniamo che gli aspetti principali inerenti l'impatto siano quelli riguardanti l'ambiente, i lavoratori e il supporto alla comunità locale. Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

n.	descrizione	modalità di calcolo
KPI01	intensità emissioni CO2	totale emissioni Co2 su fatturato
KPI02	autoproduzione fotovoltaico	totale autoproduzione + scambio sul posto
KPI03	quota in Kg di carta certificata	(carta utilizzata commesse FSC + carta FSC utilizzata commesse NON FSC - carta fornita dal cliente)
KPI04	numero prestazioni assistenza sanitaria integr usufruite	numero prestazioni assicurazione
KPI05	valore donazioni / attività pro bono / copie omaggio	valore erogazioni + copie omaggio + pro bono
KPI06	ore/uomo di formazione erogata	ore totali formazione

Relativamente al KPI04, in seguito all'entrata a regime delle prestazioni sanitarie utilizzabili dai lavoratori, abbiamo preso atto della non rilevabilità del dato dal momento che il Fondo preposto a fornire i risultati dichiara di non poterli fornire. Abbiamo quindi stabilito di sostituire l'indicatore con il seguente:

n.	descrizione	modalità di calcolo
KPI04	coinvolgimento dei lavoratori	percentuale dei lavoratori rispondenti al questionario di soddisfazione
KPI04bis	soddisfazione dei lavoratori	voto medio delle risposte date alla domanda sul livello di soddisfazione generale

## Individuazione dei principali stakeholder

- **Lavoratori:** si tratta di un corpo lavorativo costituito per la maggior parte da individui di sesso maschile con età media di anni 44, anzianità aziendale media di 25 anni e livello di scolarizzazione medio di diploma superiore. Il corpo lavoro è di 42 unità diviso fra 34 operai e 8 impiegati.

- Clienti: per la maggior parte importanti case editrici di livello nazionale ed europeo, soggetti nei confronti dei quali riteniamo possibile svolgere un'azione di miglioramento dell'impatto socio-ambientale.
- Fornitori: trattasi in genere di piccole realtà locali a cui affidiamo le lavorazioni necessarie alla realizzazione dei nostri prodotti.
- Comunità locale: l'azienda intende continuare a sostenere enti senza finalità di lucro presenti nel territorio Valtiberino, con particolare attenzione al mondo ecclesiastico.

## 4) Valutazione generale

### Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con conseguente crisi energetica. Nel percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico COP15 ha portato all'adozione del nuovo *Global Biodiversity Framework*, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

Per quanto riguarda il nostro specifico settore, ovvero quello della stampa offset e dell'editoria, si riscontra una generale ripresa che ha determinato un deciso aumento del fatturato, sia per gli ordinativi dei clienti storici che di quelli nuovi. Questo processo di crescita, all'interno della nostra realtà, è stato facilitato dall'inserimento di nuove tecnologie che hanno permesso un aumento dei volumi produttivi.

## Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



Petruzzi S.R.L.

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



Rilievo	Score BIA
Giugno 2020	49,6
Maggio 2021	66,4

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda al presente documento.

## 5) Valutazione per aree

### Governo d'impresa



#### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
25/25 15.4



#### Mission e impegno

PUNTEGGIO  
2.4/4



#### Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO  
3.0/6



#### Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
10.0/10



VISTA

## **Mission**

La Mission aziendale della Petruzzi Srl è supportare i propri clienti attraverso servizi di stampa altamente qualitativa, utilizzando un sapiente mix fra competenze umane e sviluppo tecnologico con un approccio sostenibile sul piano socio-ambientale. Fondiamo il nostro lavoro sulla valorizzazione della persona, in particolare incentiviamo la crescita personale e lo sviluppo delle competenze professionali e trasversali di tutti i nostri collaboratori. L'Azienda persegue inoltre l'obiettivo di incrementare il benessere psicofisico dei lavoratori, attraverso il costante miglioramento delle loro condizioni di vita e di lavoro. E' nostra missione ridurre gli impatti negativi della nostra attività sull'ambiente. In particolare ci siamo posti i seguenti obiettivi:

- “Carbon Neutrality”, riducendo i consumi energetici, utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili e compensando le emissioni residue.
- Utilizzo di materie prime rinnovabili e/o riciclabili, in particolare utilizzando carta prodotta in modo responsabile e sostenibile per l'ambiente.
- Minimizzazione delle emissioni in atmosfera con una produzione quanto più possibile “alcoolfree”.

Petruzzi Srl con la sua attività di stampa tipografica contribuisce alla diffusione della cultura, dell'arte e dell'educazione.

## **Statuto**

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- 1) alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali, come ad esempio:
  - utilizzando il più possibile energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto;
  - riducendo le emissioni di gas climalteranti e provvedendo a compensare eventuali emissioni residue;
  - utilizzando il più possibile carta con certificazione ambientale;
- 2) al sostegno dell'economia locale, come ad esempio:
  - dando la preferenza a fornitori locali;
  - dando la preferenza a candidati residenti nelle vicinanze della sede sociale;
- 3) all'offrire ai nostri lavoratori le migliori condizioni, come ad esempio:
  - offrendo forme di welfare e assistenza sanitaria integrativa;
  - offrendo opportunità di formazione anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;
  - offrendo per quanto possibile flessibilità nell'orario di lavoro;

4) ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici alla comunità, come ad esempio:

- attraverso il sostegno a progetti e servizi pro-bono organizzati da enti pubblici e associazioni del territorio di riferimento.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Risorse naturali
- Economia locale
- Lavoratori
- Comunità locale

## **Codice Etico**

Il Codice Etico aziendale è disponibile al seguente [link](#).

## **Politiche e Documenti adottati**

- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica delle assunzioni e degli acquisti socio-ambientali
- Politica di assunzione di stagisti e tirocinanti
- Politico per il rapporto con i collaboratori esterni
- Codice di condotta dei fornitori
- Sistema di gestione ambientale

Per il 2023 l'Azienda ha l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.

## Lavoratori



Di seguito si riportano i risultati del questionario di soddisfazione sottoposto ai dipendenti; il questionario è stato inviato tramite mail a tutti i dipendenti e ha risposto il 50 % del totale.

QUESITO	VOTO MEDIO
Che importanza relativa ha il lavoro nella tua vita, rispetto ad altri aspetti (affetti, tempo libero, etc) ?	7,8
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	7,5
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	7,6
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la motivazione media dei tuoi colleghi per il loro lavoro ?	6,7
In che misura lavorare qui va d'accordo con i tuoi valori personali?	7,1
In che misura ti sembrano adeguate le condizioni di sicurezza sul lavoro?	8,0
In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro che hai a disposizione?	8,2
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori ?	6,7
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	7,8
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	6,9
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	6,7
In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?	6,6
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	8,1
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	6,9

In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?	6,6
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	5,9
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	6,4
Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda?	7,2
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	6,9
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	7,9
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,2
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività ,iniziativa e propositività?	7,0
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda?	4,8
Da cosa dipende il fatto che questo potenziale sia ancora inespresso?	5,6
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	7,3
Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori?	7,2

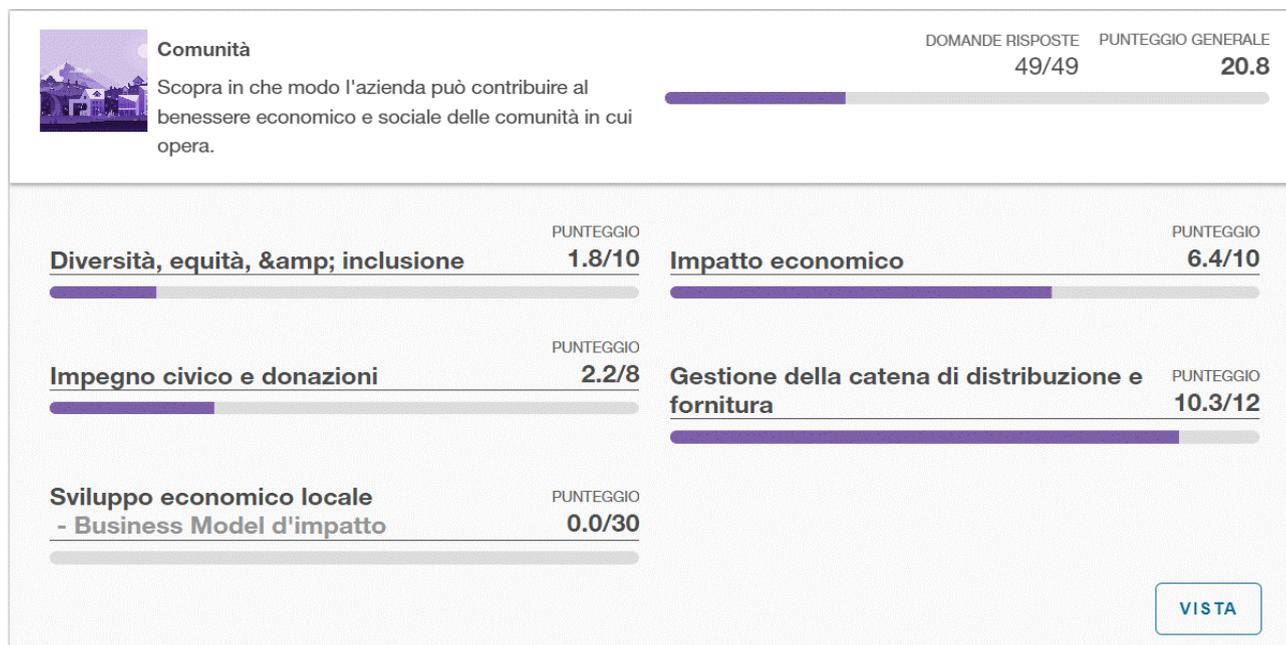
Il numero di rispondenti è risultato insoddisfacente, l'azienda dovrà quindi trovare un metodo più efficace per coinvolgere maggiormente i suoi lavoratori ed avere un risultato globale più realistico. Il voto più sintetico sulla soddisfazione complessiva (7,3) è positivo, tuttavia inferiore al benchmark di riferimento che si attesta sul 7,7.

Andando ad analizzare le domande più nello specifico, emerge una criticità (5,9) rispetto alla percezione dell'interesse che avrebbe l'azienda per il parere dei lavoratori.

La motivazione generale dei lavoratori è buona (7,6) e buoni sono i voti relativi alla prevenzione della sicurezza e alla dotazione di strumenti tecnici.

Si denota come sia più alta delle medie di settore la percentuale di potenziale inespresso, con una attribuzione di responsabilità leggermente sbilanciata in capo all'azienda piuttosto che al singolo lavoratore.

## Altri portatori d'interesse



Di seguito si riportano gli indicatori monitorati relativi all'area di riferimento:

numero clienti attivi nell'anno	125
% clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario di soddisfazione	25%
numero clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario	36
% rispondenti al questionario di soddisfazione	35%
numero rispondenti al questionario di soddisfazione	13
valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	9

Di seguito si riportano ai risultati del questionario soddisfazione clienti:

Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	9,3
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda a vostri amici o conoscenti?	9,5
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	9,2
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	9,4
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	9,5
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	9,2
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	9,4
Come valutate la nostra flessibilità?	8,9
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,5
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	9,3
Come valutate il nostro servizio di consegna?	9,1
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	9,2
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	9,2
Come valutate la nostra capacità di innovazione?	8,9
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	9,8
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	9,2
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	9,2
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	9,2
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,1
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,6
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,5

Per quanto riguarda i fornitori si segnala come tutti i principali fornitori utilizzati hanno ricevuto e sottoscritto il Codice di Condotta.

## Ambiente



Di seguito si riportano gli indicatori monitorati relativi all'area di riferimento:

INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE	unità di misura	consuntivo 2022
Rapporto energia totale consumata / fatturato (5.652/8.414)	GJ/M€	0,67
Energia totale di provenienza rinnovabile	KWh	1.198.054
Energia totale di provenienza sostenibile	KWh	1.198.054
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	100
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	100
Energia prodotta	KWh	206.339
Energia scambiata sul posto	KWh	50.280
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCo2	45,4
Indice d'intensità di carbonio (emissioni GHG (Scope 1 e 2) / fatturato)	tCo2/M€	5,40
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCo2	45,4
% Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	%	100
Quantità rifiuti pericolosi prodotti	Kg	37.865
Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	Kg	324.300
Quantità rifiuti di plastica riciclo	Kg	11.680
Quantità totale rifiuti prodotti	Kg	406.788

## 6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

### Risorse naturali

Descrizione KPI	Modalità di calcolo	unità di misura	obiettivo 2022	consuntivo 2022
intensità emissioni CO2	totale emissioni Co2 su fatturato	ton/M €	7,00	5,39
autoproduzione fotovoltaico	totale autoproduzione + scambio sul posto	KWh	180.000	256.619
quota in Kg di carta certificata	(carta utilizz. per FSC + carta FSC utilizz. comm. NON FSC - carta fornita dal cliente)	Kg	300.000	298.540

Come si può notare dalla tabella, i target dei KPI su cui ci siamo focalizzati sono stati raggiunti e, per i primi due, superati con ottimi risultati.

### Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:

OBIETTIVO	ESITO
Valutare fattibilità di installare pompa di calore per riscaldamento/raffrescamento in area produzione.	La valutazione verrà ripresa prima dell'estate 2023 dal momento che l'area interessata è stata impegnata dall'installazione di una nuova macchina da stampa che non avrebbe reso possibile effettuare l'eventuale intervento previsto.
Valutare l'opportunità di installare un ulteriore impianto fotovoltaico su magazzino esterno, con capacità stimata di produzione superiore a 200.000 kWh/anno.	E' stato eseguito lo studio di fattibilità tecnica per poter procedere con il progetto. Entro l'anno 2023 verrà quindi rivalutata la possibilità finanziaria di attuare l'investimento in oggetto.
Aumento progressivo della quota di carta certificata utilizzata.	L'obiettivo è da considerarsi sostanzialmente raggiunto, dal momento che la quota di carta certificata FSC utilizzata ha di fatto pareggiato l'obiettivo posto a 300.000 Kg. Il risultato raggiunto rappresenta un miglioramento del 11% rispetto al 21.
Ottenimento della certificazione PEFC, standard di custodia e rintracciabilità.	Risultato raggiunto a Ottobre 2022 con rilascio del certificato PEFC da parte dell'Ente Bureau Veritas .

### Altre attività svolte nel 2022:

- rinnovo della certificazione FSC per la catena di custodia

### Obiettivi per il 2023:

Descrizione KPI	Modalità di calcolo	unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
intensità emissioni CO2	totale emissioni Co2 su fatturato	ton/M €	5,39	5,20
autoproduzione fotovoltaico	totale autoproduzione + scambio sul posto	KWh	256.619	260.000
quota in Kg di carta certificati	(carta utilizzata commesse FSC + carta FSC utilizzata commesse NON FSC - carta fornita dal cliente)	Kg	298.540	310.000

### Azioni previste per il 2023:

- Installare pompa di calore a sostituzione parziale di utilizzo del gas metano, con l'obiettivo di limitare i consumi e le emissioni di Co2.
- Installare un ulteriore impianto fotovoltaico su magazzino esterno, con capacità stimata di produzione superiore a 200.000 KWh/anno.
- Aumento di quota di carta certificata acquistata, a prescindere dalle commesse richieste.

### Economia locale

#### Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:

Non erano stati stabiliti obiettivi specifici.

#### Obiettivi per il 2023:

Abbiamo deciso di adottare un nuovo KPI con l'impegno di monitorarlo e possibilmente migliorarlo.

Descrizione	Modalità di calcolo	unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
quota acquisti da fornitori raggio 80 Km	Rapporto fatturato fornitori raggio 80 Km/fatturato acquisti totali	%	53	55

## Azioni previste per il 2023:

Si conferma l'orientamento del nostro business a favore dell'economia locale, in quanto più della metà degli acquisti aziendali sono effettuati con aziende del territorio (raggio 80 Km). Qualora ci fosse la possibilità sostituiremo fornitori non territoriali con fornitori locali e nel caso di nuove ricerche porremo particolare attenzione alla loro localizzazione.

## Lavoratori

Descrizione KPI	Modalità di calcolo	unità di misura	obiettivo 2022	consuntivo 2022
ore/uomo di formazione erogata	ore/uomo totali di formazione	n	60	86

## Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:

OBIETTIVO	ESITO
Stipulata assicurazione sanitaria integrativa per i dipendenti con Fondo Salute Sempre, da settembre sarà possibile usufruire delle prestazioni	Lo strumento viene regolarmente utilizzato dai dipendenti anche se al momento non ci è possibile ricavare indicatori sull'entità della fruizione.
Interventi formativi trasversali per tutti i dipendenti	Tutti i lavoratori hanno frequentato un corso di formazione per le competenze trasversali.

## Obiettivi per il 2023:

- Valutare aumento del welfare aziendale per i dipendenti, anche sfruttando gli sgravi fiscali previsti dalla normativa, con una diversificazione dei benefit concessi ai lavoratori.
- Ripetere la somministrazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori, adoperandosi per ottenere un buon tasso di risposta.
- Conferma di incontri formativi sulle competenze trasversali focalizzati sulle necessità emerse dal questionario di soddisfazione, al fine del miglioramento dell'ambiente di lavoro.

## Comunità locale

Descrizione KPI	Modalità di calcolo	unità di misura	obiettivo 2022	consuntivo 2022
valore donazioni/attività pro bono/copie omaggio	valore erogazioni + copie omaggio + pro bono	€	15.000	12.180

L'obiettivo non è stato completamente raggiunto a causa di ritardi e disguidi con le organizzazioni destinatarie.

**Obiettivi per il 2022 e relativi esiti:**

OBIETTIVO	ESITO
Aumento servizi pro-bono e donazioni	La quota donata, fra denaro devoluto e servizi ceduti a titolo gratuito ha sostanzialmente pareggiato la quota dell'anno precedente.

**Obiettivi per il 2023:**

Aumento della quota di erogazioni liberali e servizi pro-bono, individuando nuovi soggetti beneficiari delle donazioni e maggiore sensibilizzazione nel formalizzare tutte le attività benefiche intraprese.

## 7) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio successivo

Descrizione KPI	Modalità di calcolo	unità di misura	obiettivo 2023
intensità emissioni CO2	totale emissioni Co2 su fatturato	ton/M €	5,20
autoproduzione fotovoltaico	totale autoproduzione + scambio sul posto	KWh	260.000
quota in Kg di carta certificata	(carta utilizzata commesse FSC + carta FSC utilizzata commesse NON FSC - carta fornita dal cliente)	Kg	310.000
quota acquisti da fornitori raggio 80 Km	rapporto tra fatturato dei fornitori nel raggio di 80 Km/fatturato acquisti totali	%	55
ore/uomo di formazione erogata	ore/uomo totali di formazione	n	90
valore donazioni/attività pro bono/copie omaggio	valore erogazioni + copie omaggio + pro bono	€	15.000

- Installare pompa di calore a sostituzione parziale di utilizzo del gas metano, con l'obiettivo di limitare i consumi e le emissioni di Co2.
- Installare un ulteriore impianto fotovoltaico su magazzino esterno, con capacità stimata di produzione superiore a 200.000 KWh/anno.
- Aumento di quota di carta certificata acquistata, a prescindere dalle commesse richieste.
- Si conferma l'orientamento del nostro business a favore dell'economia locale in quanto più della metà degli acquisti aziendali sono effettuati con aziende del territorio (raggio 80 Km). Qualora ci fosse la possibilità sostituiremo fornitori non territoriali con fornitori locali e nel caso di nuove ricerche porremo particolare attenzione alla loro localizzazione.
- Valutare aumento del welfare aziendale per i dipendenti, anche sfruttando gli sgravi fiscali previsti dalla normativa, con una diversificazione dei benefit concessi ai lavoratori.
- Ripetere la somministrazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori, adoperandosi per ottenere un buon tasso di risposta.
- Conferma di incontri formativi sulle competenze trasversali, focalizzati sulle necessità emerse dal questionario di soddisfazione, con la finalità ultima di un costante miglioramento dell'ambiente di lavoro.
- Aumento della quota di erogazioni liberali e servizi pro-bono, individuando nuovi soggetti beneficiari delle donazioni e maggiore sensibilizzazione nel formalizzare tutte le attività benefiche intraprese.
- Per il 2023 l'Azienda ha l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.

## 8) Conclusioni

Petruzzi Srl da sempre considera l'ambiente interno ed esterno in cui opera come parte di un unicum da salvaguardare in ogni suo aspetto; per questo la nostra azienda è sempre stata estremamente attenta al benessere dei propri dipendenti, sia nel creare un ambiente di lavoro il più possibile sano e collaborativo sia rispettando "ante litteram" i concetti cardine della sostenibilità.

Il nostro percorso in tal senso ha ufficialmente avuto inizio nel 2020 con l'adesione al Consorzio EcoVprint, di cui siamo orgogliosamente fra i co-fondatori; il consorzio è una comunità virtuosa di aziende impegnate nel perseguire congiuntamente obiettivi orientati allo sviluppo economico e sostenibile, per il raggiungimento del Bene Comune. Successivamente, la congiuntura determinata da pandemia e guerra, pur rallentando la crescita, come normale che sia, non ha minimamente fermato il nostro percorso che ha registrato costanti miglioramenti nel tempo in termini di sostenibilità.

Nell'anno corrente (2022) l'azienda è diventata Società Benefit e per adottare questo modello abbiamo sancito formalmente il nostro impegno per il Bene Comune anche nello statuto aziendale, inserendo specifiche finalità di beneficio comune oltre a quella classica di generare profitto.

Per il 2023 è invece in programma l'ottenimento della certificazione B Corp con il prestigioso ente americano B-LAB. Si tratta di uno standard di certificazione che consente di mettere alla prova il proprio livello di sostenibilità con rigorose misurazioni; al raggiungimento di un punteggio di soglia scatta l'iter per ottenere il certificato B-LAB ed entrare a far parte del ristretto mondo delle aziende B Corp. Entro il 2023 se non ci sono intoppi dovremmo raggiungere questo obiettivo strategico in cui l'azienda crede molto, anche per ampliare i propri mercati di riferimento.

Si tratta solo di un punto di partenza in quanto queste sono tematiche che fanno storicamente parte della nostra cultura di vivere l'azienda e non solo e la loro formalizzazione deve essere solo il trampolino da cui poterle sviluppare nel tempo e nelle modalità di attuazione; è ormai assodato come gli aspetti benefit siano sempre più parte integrante del tessuto economico e Petruzzi Srl si impegnerà a cogliere tutte le opportunità offerte dallo sviluppo sostenibile, implementando i benefici offerti ai propri stakeholder (ambiente, comunità, lavoratori, clienti e fornitori) e contribuendo come parte attiva a questa nuova cultura.